La promotion de l'hygiène des mains : **comment innover?**

Valérie Labbé, *inf. B. Sc.*, Conseillère en prévention et contrôle des infections, CHU de Québec-Université Laval

Mise en contexte

Les taux d'observance à l'hygiène des mains représentent un défi pour l'ensemble des milieux de soins (Pittet, 2009). Les équipes de prévention et contrôle des infections (PCI) doivent sans cesse innover afin de proposer de nouvelles stratégies de promotion d'hygiène des mains. L'équipe de PCI du CHU de Québec-Université Laval (CHU) ne fait pas exception à ce défi. De plus, le CHU compte 1660 lits de soins aigus et plus de 16000 intervenants. Ainsi, le nombre de secteurs à mobiliser est très important et représente un défi de taille pour les ressources de l'équipe de PCI.

Il a été démontré que les changements comportementaux significatifs ne surviennent que dans le cadre d'un programme volontaire associant plusieurs éléments d'amélioration des prérequis en matière d'hygiène des mains, d'éducation, de rappels et de retours sur la qualité des pratiques appliquées (Pittet, 2009). D'ailleurs, les modèles à succès réunissent tous ces éléments, comme le montre la stratégie multimodale d'amélioration de la conformité de l'OMS (Pittet, 2009; Vermeil et al., 2019).

Objectifs

- Développer une culture de soins sécuritaires en incitant les travailleurs de la santé du CHU à intégrer de bonnes pratiques d'hygiène des mains.
- Entraîner un changement de comportement chez les travailleurs de la santé du CHU en leur permettant de réaliser des activités multimodales de promotion de l'hygiène des mains convenant à leur réalité, et ce, au moment qui leur est favorable.

Méthode

Selon Pittet (2009), l'augmentation des taux de conformité à l'hygiène des mains est possible lorsque les travailleurs de la santé procèdent à un changement de comportement. D'ailleurs, dans le processus de modification d'un comportement, il est important d'appliquer des stratégies multimodales puisqu'il ne suffit pas de comprendre les risques pour la santé afin de motiver le lavage des mains (Pittet, 2009).

Il est démontré que les efforts de promotion de l'hygiène des mains doivent proposer plus qu'une approche unimodale, telle que l'éducation ou la formation des travailleurs de la santé, et qu'une approche multimodale est gagnante (Lotfinejad et al., 2021; World Health Organization [WHO], 2016). C'est pourquoi en 2019, l'équipe de PCI du CHU s'est inspirée de plusieurs théories comportementales, telles que la déviance positive et le marketing social, afin d'élaborer des stratégies multimodales de promotion d'hygiène des mains. Les activités élaborées par l'équipe de PCI du CHU regroupent diverses stratégies et outils que les équipes soignantes, les chefs d'unité et les collaborateurs peuvent mettre de l'avant afin d'améliorer la promotion de l'hygiène des mains.

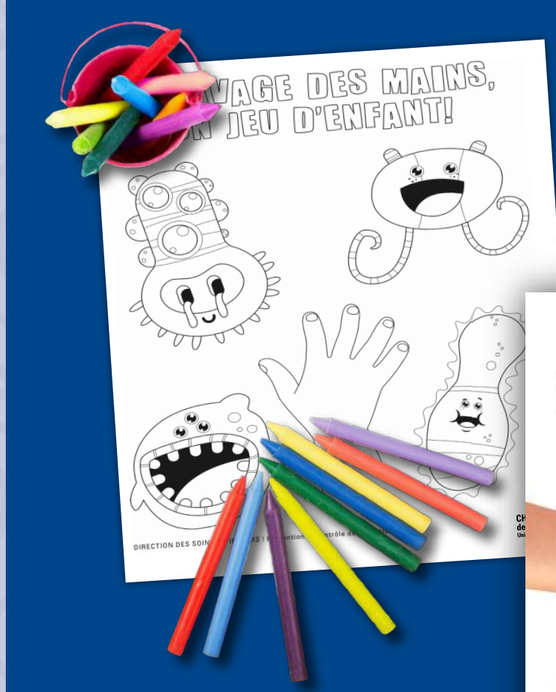
Ces activités s'adressent à tous les secteurs du CHU incluant la clientèle adulte, la pédiatrie, les cliniques externes, etc. Par la suite, ces activités ont été rassemblées dans le *Guide pour l'élaboration de stratégies visant la promotion de l'hygiène des mains*. Ce guide a été rendu disponible sur l'intranet de l'établissement et donc, accessible pour l'ensemble des travailleurs.

Résultats

En mai 2019, le déploiement du *Guide pour l'élaboration de stratégies visant la promotion de l'hygiène des mains* a permis aux travailleurs de la santé de participer à plusieurs activités de promotion de l'hygiène des mains sur leur unité de soins. De plus, les activités ont été intégrées dans divers plans d'action des chefs d'unité de l'ensemble du CHU. Par ailleurs, une augmentation des taux d'hygiène des mains a pu être observée dans les mois suivant la diffusion du guide.

	Avant	Après
Avril 2019	47 %	63 %
Février 2020	57 %	70 %

Comparatif des taux d'hygiène des mains pour le CHU



Conclusion

Finalement, ce guide s'est révélé être un outil bénéfique pour les travailleurs de la santé afin d'intégrer une culture de soins sécuritaires par la promotion de l'hygiène des mains dans les milieux de soins du CHU. À ce jour, les unités de soins continuent d'implanter des activités de promotion de l'hygiène des mains.

Il n'est toutefois pas possible de constater la portée de cette mesure sur le long terme, en raison du biais causé par la pandémie de SRAS-CoV-2 survenue en mars 2020. Malgré tout, ce guide propose des activités variées et dynamiques permettant une approche multimodale, basée sur les théories comportementales, dans la promotion de l'hygiène des mains.

Références

Lotfinejad, N., Peters, A., Tartari, E., Fankhauser-Rodriguez, C., Pires, D, et Pittet, D. (2021). Hand hygiene in health care: 20 years of ongoing advances and perspectives. *Lancet Infectious Diseases, 21* (8), 209-221.

Pittet, D. (2009). Hygiène des mains: revolutions, normalisation, globalisation. *Revue médicale Suisse, 5* (197), 716-718.

Vermeil, T., Peters, A., Kilpatrick, C., Pires, D, Allegranzi, B. et Pittet, D. (2019). Hand hygiene in hospitals: anatomy of a revolution. *Journal of Hospital Infection, 101* (4), 383-392.

World Health Organization. (2016). *Guidelines on core components of infection prevention and control programmes at the national and acute health care facility level.* https://www.who.int/publications/i/item/9789241549929